

Hablamos con el Director de FENAVIN, Manuel Juliá

‘Venir a la Feria es una buena manera de contrarrestar la crisis’

La primera pregunta puede parecer obvia, pero para un público general querríamos saber ¿qué es FENAVIN y qué significa para el sector?

La Feria Nacional del Vino es una feria profesional de carácter bienal diseñada de una forma pragmática para favorecer el encuentro entre la oferta y la demanda. Es decir, hemos creado un entorno ideal para que bodegas de todas las Denominaciones de Origen de España y compradores de 44 países, en esta edición, tengan múltiples posibilidades de cerrar acuerdos comerciales, gracias a herramientas como la Galería del Vino, el Programa Contacto con Compradores y los Buscadores de Negocio.

¿Qué espera al visitante en esta feria, sea profesional o simple curioso?

Esta Feria, que está destinada a profesionales (aunque desde las 16 horas el acceso se abre a otros colectivos), es un recorrido cómodo y accesible durante el que es posible disfrutar de las propuestas de 1.200 bodegas de todas las denominaciones de origen españolas.

Esto es más fácil para los profesionales, que pueden seleccionar los vinos que más les gustan y saber en qué stand pueden encontrarlos gracias a la Galería del Vino y a los Buscadores de Negocio.

Hemos creado un entorno ideal para que las Denominaciones de Origen puedan cerrar negocios

En estos tiempos de crisis, ¿cómo se está comportando este sector y cómo le está afectando?

La crisis en el sector del vino ya viene de antes, por el continuo descenso del consumo y las bodegas están luchando contra ella como pueden. Creo que venir a la Feria es una buena manera de contrarrestarla. De hecho, estamos muy satisfechos por que 1.200 bodegas estarán en la Feria, un 30% más que en la edición anterior. También crece la presencia de compradores internacionales y nacionales, por lo que creo que la Feria va a ser una gran oportunidad para cerrar una cifra elevadísima de contactos e impulsar las cifras de negocio de este año.

¿Qué acciones están llevando a cabo los distintos productores y Denominaciones de Origen para promocionar sus artículos?

Si se refiere a cómo preparan la Feria, por lo pronto, la mayoría se ha preocupado por tener stands muy atractivos, pero, más allá de la imagen, creo que cada vez hay una mayor apuesta por la calidad, por la selección de las variedades con las que se elaboran los vinos y estoy convencido de que las bodegas vienen a FENAVIN mostrando sus mejores productos para intentar hacer el trabajo de todo un año en tres días. ¿Cómo se hace eso? Pues trayendo a responsables que puedan tomar decisiones inmediatas; personas que puedan atender a los compradores en distintos idiomas y, por supuesto, material informativo muy visual y

actualizado.

'Queremos que todo aquel que visite la Feria se lleve a casa una mayor cercanía con la cultura del vino'

¿Qué novedades tendrán lugar este año en FENAVIN, en cuanto a cursos, participación, talleres, actividades...?

Hemos preparado más de 60 actividades que contemplan el vino desde sus diferentes facetas: vino y cultura; vino y deporte; vino y salud; la investigación y el marketing en el mundo del vino...Queremos que todo aquel que visite la Feria se lleve a casa una sensación de mayor cercanía con la riqueza de la cultura del vino.

¿Qué significa para Castilla la Mancha albergar una feria como ésta?

En mi opinión, es una forma fantástica de impulsar el conocimiento de nuestros vinos en el resto del país, más allá de nuestras fronteras. Pero, además, es importante que desde 'el mayor viñedo del mundo' hayamos sido capaces de poner en marcha un evento de referencia nacional e internacional en el sector del vino.

¿Se trata de una feria con representación puramente nacional o también hay presencia de productores extranjeros?

Como su nombre indica, es una Feria nacional que abre sus puertas a los compradores internacionales, además, por supuesto, de los distribuidores y empresarios que llegan desde todos los rincones de nuestro país.

¿Cuál cree que puede ser la revelación en esta edición?

Quien visite la Feria no debe perderse la oportunidad de hacer sus propios descubrimientos ya que, como en todo en esta vida, cada consumidor tiene su propio paladar y estoy seguro de que en FENAVIN puede encontrar numerosas propuestas interesantes para satisfacerlo.